

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	تقنيات التفكير الإبداعي
رقم المادة	020908131
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

يقدم هذا المساق عددا من التقنيات المولدة للفكرة لإثبات هذا الإبداع، فالتفكير هو المهارة التي يمكن تطويرها باستمرار. دليل على التفكير على الورق. وسيتم تشجيع المتعلمين على انشاء الأفكار التي تحقق أهداف الاتصال البصري. كما سيكون مطلوبا من المتعلمين لاستخدام تقنيات التعبير عن أفكارهم على الورق ورقميا ايضا، كما وسيكون قادر على تحديد السياقات الثقافية والاجتماعية التي تحدد أفكارهم مع المناقشة والنقد لاستمرار تطوير الافكار للوصول للانجح. كما و سيتعلم الطالب التقنيات المناسبة لايصال الفكر بصريا وبوضوح.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. انشاء الافكار الابداعية
2. مناقشة الافكار وتطويرها للوصول الى افضل النتائج
3. فهم السياقات الثقافية والاجتماعية التي تحدد الافكار
4. أن يكون قادرا على التعبير عن وعرض الأفكار بصريا.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	انشاء الافكار الابداعية	<ul style="list-style-type: none"> • توليد الأفكار: تقنيات مثل كلمة وتكوين الجمعيات البصرية، الخرائط الذهنية، البصرية العقل والخرائط، وصنع علامة، والتفسير، الرسم إلى الموسيقى، وتوضيح الكلمات والعواطف، والرسم مع مواد بديلة، مما يجعل المجسمات، وذلك باستخدام المواد. • تطوير الأفكار: على سبيل المثال الاقتران، وتغيير المعنى، وعلى نطاق والترجمة الفورية واستخدام وسائل الإعلام، والقرائن البصرية، واستخدام اللون. 	12
2	مناقشة الافكار وتطويرها للوصول الى افضل النتائج	<ul style="list-style-type: none"> • الاتصالات: على سبيل المثال علامات والرموز والصور التوضيحية، وعلامات أبجدية، صور • أغراض: على سبيل المثال لإعلام وإقناع، نقل المعنى واعي، وتعزيز الاعتراف • الأهداف: على سبيل المثال تصميم المعلومات، والإعلانات، والتغليف، وهوية الشركة، والسرد، ورواية القصص 	12
3	فهم السياقات الثقافية والاجتماعية التي تحدد الافكار	<ul style="list-style-type: none"> • أدوات وسائل الإعلام مثل وسائل الإعلام ثنائية الأبعاد، مثل أقلام الرصاص وأقلام التلوين، وأقلام التحبير، والحبر، وعصي الجرافيت، والفحم. وسائل الإعلام الرقمية مثل الصور والرسم وبرامج الرسم • عرض: الصور المصغرة على سبيل المثال، السكتشات، وصحائف الأفكار، ولوحات المفاهيم، حروف، والخطوط، والنقد. 	10

11	السياقات الثقافية: على سبيل المثال العالمي والوطني والإقليمي والعربي والاجتماعي والديني، المرتبط بالعمر، المصالح الخاصة ذات الصلة، والأزياء، والاتجاهات والبيئية والسياسية والثقافية والبيئية، الكتابة على الجدران.	أن يكون قادرا على التعبير عن وعرض الأفكار بصريا.	4
----	---	---	---

الكتب والمصادر:

(Paperback) Adobe Photoshop CC Classroom in a Book
by Andrew Faulkner, Brie Gyncild

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	أسس الرسم للتصميم
رقم المادة	020908132
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	1
ساعة عملي	6

الوصف المختصر للمادة:

في هذا المساق سيتم تشجيع الطلاب لتطوير التفكير البصري الإبداعي باعتباره أساسي لجميع أعمال التصميم. وسوف تمكن المتعلمين لتجربة وتطبيق تقنيات الرسم من أجل توسيع نطاق خبرتهم وفهمهم للغة البصرية. سوف يحتاج المتعلمين إلى استخدام وسائل الرسم اليدوية والتقليدية بالإضافة الى البرامج الرقمية لرسم افكارهم التصميمية. كما سيتم اكتشاف المتعلمين لعمل الآخرين والمقارنة بين التقنيات المتعددة التي اتبعوها في اعمالهم، مع التركيز على اللغة البصرية المعاصرة والثقافية.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. فهم كيفية تحليل واستخدام وسائل الرسم والمواد والتقنيات
2. القدرة على استخدام تقنيات الرسم بشكل خلاق للتعبير عن الافكار التصميمية بصريا
3. أن يكون قادرا على تقييم العمل الخاص به لمواصلة تطويره

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	فهم كيفية تحليل واستخدام وسائل الرسم والمواد والتقنيات	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تحليل تقنيات الرسم من خلال التطبيق العملي لأدوات الفنان ووسائل الإعلام. ▪ توليد الرسومات الخطية لتعكس المفاهيم الأساسية للرسم (الخط، الشكل، والملمس والقيمة). ▪ استخدام وسائل الرسم المختلفة مثل القلم، الجرافيت التخطيط بطريقة آمنة وعملية. 	15
2	القدرة على استخدام تقنيات الرسم بشكل خلاق للتعبير عن الافكار التصميمية بصريا	<ul style="list-style-type: none"> ▪ الرسم لاستكشاف المفاهيم على الورق ▪ استكشاف الصور الايقونية مبدعة، فن الخط، والتصميم. ▪ رسم التصميم الأساسي لتقييم خيارات التصميم ، تحديد العناصر اللازمة والمراد استخدامها في التصميم النهائي. 	15
3	أن يكون قادرا على تقييم العمل الخاص به لمواصلة تطويره	<ul style="list-style-type: none"> • تقييم خيارات التصميم التخطيطي واختيار الافضل • تطبيق التعديلات واللزمات الأخيرة على فكرة الرسم المبدئية • تطبيق فكرة الرسم المبدئية رقميا على الكمبيوتر 	15

الكتب والمصادر:

Publishing Sketching from the Imagination: An Insight into Creative Drawing - 3dtotal
 note taking - By Mike Sketchnote Handbook Video Edition, The: the illustrated guide to visual
 Rohde.
 Hobbs Sketch Your World: Essential Techniques for Drawing on Location – By James
 Paper - By Sam Just Draw It!: The Dynamic Drawing Course for Anyone with a Pencil and
 Piyasena.

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	الفن التايبوغرافي
رقم المادة	020908141
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

من خلال هذا المساق فهم المبادئ الأساسية للطباعة، وتطوير قدرة الطالب على توضيح معنى الرسالة من خلال فن الخط. سيتم دراسة تاريخ الخط، والفرق بين أنواعه، وعلم التشريح والمصطلحات المطبعية الخاصة بفن الخط، أنواع والأنماط الخطوط المتنوعة، واستخدام الخطوط لكل من الطباعة والوسائط الرقمية. كما سيتم القيام بمجموعة متنوعة من المشاريع التي تشمل مجالات مختلفة من التواصل البصري من أجل تطوير وعي أعمق بالخصائص المطبعية وكيفية تأثير واستخدام الفن التايبوغرافي في كل منها من خلال استخدام برنامج أدوبي إنديسيغن.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. إظهار المعرفة بنوع وتاريخ وطرق استخدام فن الخط في العالم المعاصر
2. استخدام الفن التايبوغرافي بشكل خلاق وفعال لبناء التواصل البصري في كل من وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية.
3. إنتاج وتقديم نتائج التصميم بطريقة مهنية ومناسبة تقنياً.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	إظهار المعرفة بنوع وتاريخ وطرق استخدام فن الخط في العالم المعاصر	<ul style="list-style-type: none"> • الحروف ونسبها التشريحية والتصميمية • نظم القياس : نقطة ومترى وحجم الخط والهيكلية الشبكية • عمليات الإنتاج: تكوين (رقمي)؛ الطباعة (ليثو، شاشة، الحروف، الحفر، رقمي). تجهيزات الطباعة (التجميع، ملزمة، الورنيش، foilblocking) 	15
2	استخدام الفن التايبوغرافي بشكل خلاق وفعال لبناء التواصل البصري في كل من وسائل الإعلام المطبوعة والرقمية.	<ul style="list-style-type: none"> • التطبيق: التخطيط للتصميم مثل استخدام الشبكات، واستخدام المساحة، والهوامش، التصميم المبنية على نظام التكافؤ، التنسيق. • التطبيق التايبوغرافي وارتباطه بالتكنولوجيا (الخطوط النقطية، خطوط الشاشة وخطوط الطباعة وبرامج تعديل وتركيب الخطوط • أعمال التصميم: صفحات المجلات، أغلفة الكتب، أغلفة ال CD، والمواقع الإلكترونية، على شبكة الإنترنت، وتطبيقات النص الجماعي 	18
3	إنتاج وتقديم نتائج التصميم بطريقة مهنية ومناسبة تقنياً.	<ul style="list-style-type: none"> • عوامل الاختيار: الوظيفة؛ الوضوح، جمالياً. التأثيرات مثلًا التاريخية، المعاصرة • الأسلوب المتبع في التايبوغرافيا: التطبيق (الغرض، المعنى)؛ طرق التنسيق. التناظر / التباين. التناسق؛ أنماط التايبوغرافية الفنية. 	12

Al-Balqa' Applied University



تأسست عام 1997

جامعة البلقاء التطبيقية

الكتب والمصادر:

Adobe InDesign CC Classroom in a Book

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	التصاميم والطباعة
رقم المادة	020908242
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	1
ساعة عملي	6

الوصف المختصر للمادة:

يقدم هذا المساق للطلاب المعرفة الكاملة بمراحل الإنتاج للطباعة التي تمكنه بالقيام بدوره كمصمم جرافيكي وكمدبر إنتاج مسؤول عن تجهيز العمل الفني للطباعة النهائية بكافة اقسامها ومراحلها طبقا للمعايير الفنية والاحترافية المطلوبة في المطابع ووفقا لمتطلبات العميل في أن واحد.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. استخدام إنديزاين و الاليسترين و فوتوشوب لإدارة الملفات بشكل فعال في مستند طباعة.
2. تحديد الخيارات المناسبة للملزمة والأحبار والورق والورنيش وعمليات الطباعة الخاصة باستخدام ألوان الفرز واللوان البانتون، وإدارة الألوان، وإعداد الصور، وتقنيات الطباعة
3. كتابة وتجهيز مواصفات طباعة تعكس أهداف العميل ومتطلبات الطباعة والجدولة وقيود الميزانية.
4. إرسال التصميم الخاص بك إلى طباعة

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	استخدم إنديزاين و الاليسترين و فوتوشوب لإدارة الملفات بشكل فعال في مستند طباعة.	<ul style="list-style-type: none"> قيام الطالب باستخدام البرامج لعمل التصميم و معرفة كيفية العمل عليها بطريقة ابداعية من خلال استخدام طرق تعديل الصور والفلاتر. العمل على تجهيز الملفات للطباعة بإختلاف البرامج المستخدمة. 	12
2	تحديد الخيارات المناسبة للملزمة والأحبار والورق والورنيش وعمليات الطباعة الخاصة باستخدام ألوان الفرز واللوان البانتون، وإدارة الألوان، وإعداد الصور، وتقنيات الطباعة	<ul style="list-style-type: none"> معرفة كيفية فرز الالوان ال-cmyk واللوان البانتون. معرفة كيفية اعداد الملفات والتأكد من احجامها و تسيقها من أجل طباعتها. التأكد من وجود جميع الصور المستخدمة على ان تعكس الجودة المطلوبة. 	12
3	كتابة وتجهيز مواصفات طباعة تعكس أهداف العميل ومتطلبات الطباعة والجدولة وقيود الميزانية.	<ul style="list-style-type: none"> القيام باختيار الورق ومطابقة جودة الورق و القيود الميزانية. التأكد بان اختيار الورق يعكس يطابق اهداف العميل. 	6
4	إرسال التصميم الخاص بك إلى طباعة	<ul style="list-style-type: none"> وضع اللمسات الأخيرة على محتوى النصوص عن طريق تقنيات الخطوط والتصميم التيبوغرافي باستخدام برنامج ادوبي إنديزاين. اعداد المشروع للطباعة، والتحقق من حل اية مشاكل متعلقة بالألوان والملفات والجودة. إنشاء حزم الطباعة والملفات المناسبة ليتم إرسالها إلى المطبعة. 	15

الكتب والمصادر:

A Guide to Graphic Print Production 3rd Edition by Kaj Johansson
Real World Print Production with Adobe Creative Cloud (Graphic Design & Visual Communication Courses) 1st Edition By Claudia McCue
Production for the Graphic Designer by James Macguire

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	صناعة الافلام 1
رقم المادة	020908251
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب على الفن والحرفية وتقنية صناعة الأفلام. ويتوقع من الطلاب أن يتعلموا المبادئ الأساسية لتصميم السينمائي، وأربعة عناصر أساسية من نمط الفيلم (مبليس-إن-سين، والتصوير السينمائي، والتحرير، والصوت)، وأدوات الكاميرا والتحرير وتكون قادرة على تصور فكرة القصة الأساسية.

أهداف المادة الدراسية:

<p>أهدف هذا المساق إلى:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. تحديد مبادئ تصميم الفيلم 2. معرفة العناصر الأربعة الأساسية لتصميم الفيلم 3. استخدام الكاميرا ومعدات التحرير 3. تصوير مقتطفات لفلم قصير، وتجميعها وتحريرها

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	تحديد مبادئ تصميم الفيلم	<ul style="list-style-type: none"> • كتابة السيناريو. • اعدادات ما قبل الإنتاج. • التصوير والأضاءة • اخراج الممثلين. • المونتاج 	6
2	معرفة العناصر الأربعة الأساسية لتصميم الفيلم	<ul style="list-style-type: none"> • الأفكار: mood boards مثل thought showers، الصور المصغرة، والرسومات، ومقترحات، والعلاج، القصص المصورة، والنصوص؛ الموافقة على المنتجات مثل العرض على العميل، العرض على الخبراء، عبر البريد الإلكتروني، عبر الهاتف • مرحلة ما قبل الإنتاج: القصص المصورة المدققة مثل: النصوص، والعلاج، ونصوص الكاميرا (مع جدول زمني، لقطات فردية، وطول الطلقات، متواليات)؛ التنظيم مثل: الطاقم، والمواقع، والميزانية، التصاريحات الحماية الأمنية والاستطلاع، وسجلات الاجتماع، والجدول الزمني، حقوق الطبع والنشر للمواد الحرة، الزي، والميزانية، والمعدات، وبروفة • التنظيم: الأدوار على سبيل المثال، والمسؤوليات، والعمل الجماعي، وإدارة المشاريع، وإدارة الوقت، والخدمات اللوجستية • الإنتاج: التصوير مثل: الموقع، الاستوديو، والإضاءة، والصوت، لقطات مثل الصور الثابتة، الصور المتوفرة 	18

	والصور المتحركة. للجدولة؛ و الميزانية؛ الاستمرارية؛ الملاحظات الإنتاج؛ pick-ups و سجلات الإنتاج		
12	<ul style="list-style-type: none"> التحرير: تقنيات؛ مرحلة ما بعد الإنتاج مثل تسهيلات ما بعد الإنتاج الرقمية (غير الخطية، والمسار المتعدد)؛ عمليات مثلًا قوائم قرار التحرير (EDL) ، ومدونات الوقت، وسجلات الشريط، القصص المصورة، نص الكاميرا. الإخراج بمقاييس البث المؤثرات: مثل: chroma key, black and white, sepia, tone, motion, filters, blur, border المقاطع الانتقالية: مثل قطع، وتلاشي، ويمسح، و dip to colour, dissolve التعديلات: صورة مثل الحجم والسرعة والحركة واللون الصحيح والتوجيه، والتعتيم، الإنارة، المفتاح، والطبقات، تدفق الدوران: مثل: السرعة والاستمرارية، والقفز القطع، المؤثرات، والتحويلات، السردية والغير سردية: ملف: متطلبات العمل. format eg DV Stream, AVI, .Mov, MPEG, Quicktime, web formats; storage eg hard drive, external drive, dvd, digital tape, solid state, network; broadcast safe Frame rates and scan lines: regional video standards eg NTSC, PAL; HD (progressive, interlaced); film effec 	استخدام الكاميرا ومعدات التحرير	3
9	<ul style="list-style-type: none"> إنتاج الفيديو: العمل الخاص مثل العمل لإطلاق العميل، الأفلام القصيرة، الفيديو الترويجي، الحملة الاعلانية، والخيال، غير الخيالية، الإعلان؛ الاعمال الأخرى مثل التاريخي، المعاصر التقييم: ردود فعل العملاء؛ فريق العمل؛ النقد. استجابة الجمهور 	تصوير مقتطفات لفلم قصير، وتجميعها وتحريرها	4

الكتب والمصادر:

Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book (Paperback)
by Adobe Creative Team

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	مبادئ الصحافة
رقم المادة	020908111
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

يهدف هذا المساق الى معرفة كيفية الحصول على المعلومة الصحيحة وكيفية عمل البحث السليم عن المعلومة و تحديد مصادرها و توثيقها و سبل عرض المعلومة و كيفية تقسيم الخبر و اتقانه.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. سوف يكون الطلاب قادرين على تتبع تاريخ و تطوير حرية التعبير و الصحافة، وسوف تظهر اصول ووظائف و تطور التعديل الاول.
2. سوف يكون الطالب قادرا على تحديد القضايا المعنية و تحليلها و نقدها و تحديد الاعتبارات الفلسفية و المهنية التي تدعم تحليلاتها.
3. سوف يكون الطالب بفهم الحقوق القانونية لحرية التعبير والصحافة.
4. استخدام النسق العالمي المعتمد من قبل associated press باستخدام دقتها و قوة نشرها و موضوعيتها، و نزهتها.
5. التعرف على استخدام قواعد البيانات التجارية (Nexus/ Lexux) و الانترنت.
6. تعلم كيفية البحث عن المعلومة الصحيحة و كيفية عمل البحث في تعريف الاحداث و المهمات و السعي نحو كتابة الاخبار بطريقة ابداعية بمافي ذلك الهرم المقلوب، كيفية كتابة العناوين و كيفية استخدام الاقتباس بطريقة فعالة.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	سوف يكون الطلاب قادرين على تتبع تاريخ و تطوير حرية التعبير و الصحافة، وسوف تظهر اصول ووظائف و تطور التعديل الاول.	<ul style="list-style-type: none"> • الاصول المرجعية للمواد بتطوير النظرة العامة المجتمعية ضمن اطر حرية التعبير الملزمة بأخلاقيات الصحافة مع عدم المبالغة في هذه الحرية التي يجب ان تكون دائماً منضبطة • بناء الخبر و القصاص الصحفية اعتماداً على الرجوع الى تاريخ القصة و الحدث من بدايتها الى نهايتها. 	6
2	سوف يكون الطالب قادرا على تحديد القضايا المعنية و تحليلها و نقدها و تحديد الاعتبارات الفلسفية و المهنية التي تدعم تحليلاتها.	<ul style="list-style-type: none"> • معرفة الجوهر المجتمعي بشكل شمولي لجميع الطبقات و الاصول باطار تعددي مع مراعاة الدقة و الموضوعية. • التحليل ضمن معرفة الاحداث بشكل معرفية متعددة الاصول و المنايات مع الاخذ بعين الاعتبار الى اين سوف نقود المشاهد. • إعطائه فرصة للحكم على مواضيع باطار مهني موضوعي و دقيق. 	12
3	سوف يكون الطالب بفهم الحقوق القانونية لحرية التعبير و الصحافة	<ul style="list-style-type: none"> • الصحافة العالمية تعتمد على مبادئ اساسية تستقطب كل صحفي او صحفية يعملان على خلق بيئة موضوعية و جادة تخدم المجتمع و افكاره بكل شغف و فضول و حياً للمعرفة و نقلها بشكل سليم قانونياً و مجتمعياً و فكرياً بعيداً عن طرح اي وجهة نظر شخصية. 	6
4	استخدام النسق العالمي المعتمد من قبل associated press باستخدام دقتها و قوة نشرها و موضوعيتها، و نزهتها.	<ul style="list-style-type: none"> • بناء الاخبار و القصاص العاجلة و الهامة اعتماداً على المعايير الجغرافية و الاحداث الهامة مجتمعية او عالمية على بل المثال: اردني ضمن كارثة معينة دولياً سوف تستقطب شريحة اكبر من المجتمع مقارنة مع الاحداث العالمية، من ناحية اخرى الاحداث العالمية التي قد تؤدي اهتمام محلي 	6

	<p>ودولي وينطبق ذلك على السياسة والتعليم والترفيه وما الى ذلك من حقائق.</p> <ul style="list-style-type: none"> • استخدام فاعل لجميع المعايير التي تحكم الصحفي او الصحفية مما يؤدي الى اختيار الوسيلة الاعلامية المنتقاه. 		
6	<p>العمل على شبك ببعضها البعض مما يؤدي الى تبسيط المعلومات للمشاهد او المستمع وايضا للعملاء واقتراحاتهم وقد يكون بناء على رغبات الشركات او العلامات التجارية اعتمادا على المعايير الاعلامية والصحافية الزهيه وبما لا يتعارض مع هوية و اسلوب الوسيلة الاعلامية إعتمادا على قواعد البيانات التجارية والانترنت.</p>	<p>التعرف على استخدام قواعد البيانات التجارية (Nexus/ Lexux) و الانترنت.</p>	5
9	<ul style="list-style-type: none"> • تعدد المصادر بالمقارنات وعدم اخذها كمسلمات، جسور لكيفية الحصول على معلومات مفيدة تظهر مدى حرفية غرفة الاخبار مهما تعددت وسائل وأشكال العرض، وايضا ايجاد عنوان جذاب غير المبالغ فيه للفت نظر الجمهور الى ماهو مفيد للجميع. • تحديد الأهم فالمهم للمجتمع المختار او المستهدف بشكل ثقافي تعليمي نافع وواضح للجميع. 	<p>تعلم كيفية البحث عن المعلومة الصحيحة وكيفية عمل البحث في تعريف الاحداث و المهمات و السعي نحو كتابة الاخبار بطريقة ابداعية بمافي ذلك الهرم المقلوب، كيفية كتابة العناوين و كيفية استخدام الاقتباس بطريقة فعالة.</p>	6

الكتب والمصادر:

- The Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect 3 Rev Upd Edition - Bill Kovach
 Journalism: A Very Short Introduction (Very Short Introductions) 2nd Edition - Ian Hargreaves
 The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their Craft - Robert S. Boynton
 Journalistic Writing: Building the Skills, Honing the Craft 3rd Edition - Robert M. Knight

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	صناعة الافلام 2
رقم المادة	020908252
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

في هذا المساق يدرس الطالب كل جانب من "نمط الفيلم" إنتاج الصور المتحركة، وذلك باستخدام شكل الفيديو الرقمي، مع التركيز على المتطلبات الجمالية والتقنية اللازمة لإنتاج الحركة وسوف يكتسب الطلاب الخبرة والمعرفة بحيث سيفهم الطالب في كل مشروع بالقيام بدور مختلف من الأدوار المهنية المرتبطة بصناعة الأفلام بحيث يكتسب الخبرة في كل منها بما فيها التصوير، الإخراج، الإنتاج، التحرير وضبط العمل من ناحية الوقت والميزانية وذلك باستخدام العديد من تقنيات التحرير ومراحل ما بعد الإنتاج.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. إنشاء صور متحركة لسرد قصة او قضية
2. فهم مبادئ تسجيل الصوت في الموقع والاستوديو
3. بالقيام بجميع الادوار المهنية المرتبطة بصناعة الأفلام (إخراج, إنتاج, تصوير, تحرير)
4. أن يكون قادرا على تصدير الملفات لتلبية متطلبات الصناعة.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	إنشاء صور متحركة لسرد قصة او قضية	<ul style="list-style-type: none"> • الإنتاج: التخطيط مثل موجز عن العمل ، والبحوث والأفكار والسرد، وعدم السرد، التجريبية والمقترحات والجمهور المستهدف، القصص المصورة، والنصوص، نصوص التصوير والخدمات اللوجستية الإنتاجية، والجداول الزمنية والميزانيات، والملابس والأدوات ومواقع التصوير، فريق الإنتاج، والطاقم، تقديم الفكرة، معدات والصحة والسلامة • الإنتاج: التصوير على سبيل المثال الموقع، استوديو؛ لقطات تصويرية مثل الصور الثابتة، الصور المتوفرة والصور المتحركة. للجدولة؛ على الميزانية؛ الاستمرارية؛ الملاحظات الإنتاجية؛ pick-ups. سجلات الإنتاج 	6
2	فهم مبادئ تسجيل الصوت في الموقع والاستوديو	<ul style="list-style-type: none"> • أماكن العمل في هندسة الصوت. • أنواع الصوت في الفيلم والتلفاز. • الميكسر وكيفية عمله. • نظرية الصوت. • اسس ومبادئ التسجيل. • المايكروفون وكيفية استخدامه في التسجيل. 	12
3	بالقيام بجميع الادوار المهنية المرتبطة بصناعة الأفلام (إخراج, إنتاج, تصوير, تحرير)	<ul style="list-style-type: none"> • التحرير: مرافق ما بعد الإنتاج الرقمية (غير الخطية، متعدد المسارات)؛ عمليات مثلا قوائم قرار تحرير(EDL) ، ومدونات الوقت، وسجلات الاشرطة، القصص المصورة، camera scripts. الإخراج بمعايير البث 	12

	<ul style="list-style-type: none"> • التأثيرات: مثل Chroma key، والأبيض والأسود، tone, motion, filters, blur, border-sepia • المقاطع الانتقالية: مثل قطع، وتلاشي، ويمسح، dip to color, dissolve • التعديلات: صورة مثل الحجم والسرعة والحركة واللون الصحيح والتوجيه، والتعتيم، الإنارة، المفتاح، والطبقات، والدوران • التدفق: مثل سرعة الاستمرارية، و jump cutting؛ المؤثرات، والمقاطع الانتقالية، السرد، وعدم السرد 		
15	<ul style="list-style-type: none"> • الملف:التنسيق مثل .Mov, AVI, DV Stream, MPEG, QuickTime, web formats ، تنسيقات الإنترنت. التخزين مثل hard drive, external drive, DVD, digital tape, solid state, network; broadcast safe • معايير الفيديو الإقليمية: Frame rates and scan lines NTSC, PAL; HD (progressive, مثلًا interlaced) تقديمية، تأثير الفيلم • برنامج معالجة الصورة: مزيد من التحرير مثل Photoshop, compositing, matte, Chroma key, Maya, 3D Studio Max, networking 	أن يكون قادرا على تصدير الملفات لتلبية متطلبات الصناعة.	4

الكتب والمصادر:

Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book (Paperback)
by Adobe Creative Team

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	القصص المصورة
رقم المادة	020908121
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

سيدرس الطلاب في هذا المساق تقنيات القصة المصورة والتي تعد الرسم الأساسي ومرحلة ما قبل الإنتاج للرسوم المتحركة والأفلام ومشاريع الرسوم التوضيحية المتحركة، وستعرف الطلاب على أسلوب عمل وعرض القصة المصورة بما في ذلك تنظيم محتوى المشروع وترتيبه بشكل مرئي يتم نقل الأفكار والعواطف من خلالها باستخدام الصور وتقنيات سرد القصص التقليدية.

أهداف المادة الدراسية:

يهدف هذا المساق إلى:

1. إنتاج سلسلة من القصص المصورة متماسكة من السيناريو
2. التعرف على مصطلحات القصة المصورة الشائعة وتحديدتها
3. تطبيق تقنيات الرسم الأساسية لإنشاء القصص المصورة المقررة
4. تحديد وسير العمل المشترك قبل الإنتاج

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	إنتاج سلسلة من القصص المصورة متماسكة من السيناريو	<ul style="list-style-type: none"> ▪ تبسيط السيناريو تحديد نقاط الأحداث الهامة ▪ تحديد أحداث القصة التفصيلية 	12
2	التعرف على مصطلحات القصة المصورة الشائعة وتحديدتها	<ul style="list-style-type: none"> ▪ أسماء الشخصيات ▪ مواقع المشاهد (داخلي أو خارجي)، و(ليلاً أو نهاراً). ▪ أصناف من اللقطات (عن قرب، لقطه متوسطة، لقطه بعيدة) ▪ التركيب (العناصر التي يحتويها الإطار) ▪ زوايا الكاميرا. ▪ حركة الكاميرا (ازاحة / صعود ونزول / المسار / التكبير) ▪ وضوح وتركيز الكاميرا 	12
3	تطبيق تقنيات الرسم الأساسية لإنشاء القصص المصورة المقررة	<ul style="list-style-type: none"> ▪ رسم مربعات (مساحات عرض) المشاهد ▪ توضيح الموقع التصويري، وأي العناصر الهامة ▪ استخدام الأسهم والملاحظات لتوضيح أي حركة أو تغيير. ▪ كتابة حوار المشهد وأصواته أسفل الرسم ▪ تخصيص إطار مشهد جديد لكل حركة هامة أو حركة الكاميرا. ▪ ملء الملاحظات الأساسية حول الحركة، والأصوات، أو المؤثرات الخاصة. 	12
4	تحديد وسير العمل المشترك قبل الإنتاج	<ul style="list-style-type: none"> ▪ عرض المشروع النهائي وتقييمه 	9

الكتب والمصادر:

Storyboarding Essentials: SCAD Creative Essentials (How to Translate Your Story to the Screen for Film, and Benjamin Reid PhillipsTV, and Other Media) - David Harland Rousseau
Exploring Storyboarding (Design Concepts) - Wendy Tumminello

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	كتابة التقارير والابخار الصحفية
رقم المادة	020908212
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

تعتبر كتابة التقارير من الركائز التي يعتمد عليها الصحفي وتعمد الكتابة الصحفية على معرفة زاوية معالجة الخبر و كيفية التسلسل بكتابته مع مراعاة ظروف التصوير مع الخبر الصحفي. تم تصميم هذا المساق لتزويد الطلاب المعلومات الأساسية و اعطائهم خلفية اكبر عن الصحافة و كيفية كتابة التقارير و الاخبار مع التركيز على تطوير عملية الاتصال الأساسية. ويتوقع من الطلاب تطوير المهارات ذات الصلة اللازمة للوصف، الشرح، المجادلة، ان يروي، وينظر ويحل بدقة وبوضوح. وسيتم تطوير مهارات الكتابة الحاسوبية وتشجيعها.

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق:	
•	كيفية نقل الخبر بين المرئي والمسموع مع توحيد الاحداث بنقل الخبر.
•	الاجابة على الاسئلة الخمسة وهم How What Where Why بالاضافة الى How to
•	اخذ زاوية محددة للخبر وعدم تشتيت المشاهد
•	طرح جميع وجهات النظر مع عدم التحيز لأي طرف او جهة
•	العمل على التحليل بناء على الاحداث والافكار المطروحة اعتمادا على ما يدور حولنا
•	اتباع اسلوب التسلسل الواضح والصريح بما يخدم تطلعات المشاهد

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	كيفية نقل الخبر بين المرئي والمسموع مع توحيد الاحداث بنقل الخبر	• مهما تعددت الوسائل الاعلامية فيبقى ضمير و انسانية الصحفي هي واحده ليضع المشاهد وينقله الى مراحل الاحداث والافكار والمشاهدات للخبر الصحفي.	6
2	الاجابة على الاسئلة الخمسة وهم How What Where Why بالاضافة الى How to	• معرفة ركائز الخبر الصحفي بالاجابات الوافية والكاملة على الاسئلة الصحفية الخمسة في معرفة الخبر التي تجعل انتقال الخبر بصورة واقعية وكافية للمشاهد او المستمع.	9
3	اخذ زاوية محددة للخبر وعدم تشتيت المشاهد	• زاوية المعالجة في التقرير هي الاهم لنيل رضى المشاهد بما يتوافق ويتناسق مع المحتوى الاصيلي وبما يصف الحدث كما هو.	6
4	طرح جميع وجهات النظر مع عدم التحيز لأي طرف او جهة	• التحيز لوجهة نظر معينة يدمر الصحفي لأنه يتعد عن الوسائل الاخلاقية في نقل الخبر او الحدث عندما يطرح الصحفي جميع وجهات النظر فإنه يعمل على اوصول الفكرة بتجرد وموضوعية.	9
5	العمل على التحليل بناء على الاحداث والافكار المطروحة اعتمادا على ما يدور حولنا	• التحليل الصحفي يعتمد على ما يحيط بالاحداث والوقائع بناءً على ما يدور في محيط القصة وتعدد الجذور الاصلية بشكل تسلسلي للوقائع من بدايتها الى نهايتها.	6
6	اتباع اسلوب التسلسل الواضح والصريح بما يخدم تطلعات المشاهد	• وضوح فكرة التقرير بشكل مختصر ومفيد ومباشر يضع القارئ او المشاهد في الصورة الواقعية للاحداث بالرجوع الى اصل القصة او الخبر تاريخيا وثقافيا واجتماعيا بقوده الى فهم واضح للأحداث.	9

الكتب والمصادر:

The Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect 3 Rev Upd Edition - Bill Kovach
Journalism: A Very Short Introduction (Very Short Introductions) 2nd Edition - Ian Hargreaves
The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their Craft - Robert S. Boynton
Journalistic Writing: Building the Skills, Honing the Craft 3rd Edition - Robert M. Knight

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	الهوية التجارية
رقم المادة	020908233
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

يهدف هذا المساق لتعلم استراتيجيات العلامة التجارية وما يلزم لتكون مختلفة ومميزة. من خلال ممارسة وتعلم كيفية إنشاء التصميم للمشاريع مثل الشعارات، والإعلانات المطبوعة، والقرطاسية، وبطاقات العمل، التي تدعم وتعزز العلامة التجارية باستخدام عدة من برامج التصميم بالأخص برنامج ادوبي اليستريتور.

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. معرفة العديد من النظريات التي هي أساس التصميم البصري و / أو الرسوم البيانية.
2. تعلم طرق مختلفة لخلق منتجات هوية العلامة التجارية مثل الشعارات، والملصقات، وتصميم الحملات الاعلانية ، وبطاقات المعايدة.
3. معرفة ما يميز المنتج عن غيره
4. معرفة كيفية وضع استراتيجيات العلامة التجارية، متطلبات العميل واستراتيجيات التصميم

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	معرفة العديد من النظريات التي هي أساس التصميم البصري و / أو الرسوم البيانية.	<ul style="list-style-type: none"> العوامل التي تؤثر على الهوية التجارية: العرق، الطبقة، الثقافة الاصول التاريخية للهوية التجارية 	
2	تعلم طرق مختلفة لخلق منتجات هوية العلامة التجارية مثل الشعارات، والملصقات، وتصميم الحملات الاعلانية ، وبطاقات المعايدة.	<ul style="list-style-type: none"> البيانات البصرية التواصل باستخدام مجموعة متنوعة من الرسائل الرمزية والدلالية. الرسالة التجارية: فلسفة الشركة، القيم، الفئة المستهدفة حل مشكلات التواصل في الرسالة التجارية: تصورات الجمهور والقيم الثقافية. 	
3	معرفة ما يميز المنتج عن غيره	<ul style="list-style-type: none"> العوامل ذات الصلة الاصول التاريخية النظرة الجمالية 	
4	معرفة كيفية وضع استراتيجيات العلامة التجارية، متطلبات العميل واستراتيجيات التصميم	<ul style="list-style-type: none"> تطبيق التواصل: سيناريوهات مختلفة، وسائل الاعلام، التصميمات مثل الاعلانات التجارية وامواد الترويجية والتغليف. الهوية التجارية القيم الاساسية: الابتكار، المهام 	

الكتب والمصادر:

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	القوانين الخاصة بالطباعة والنشر
رقم المادة	020908214
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

يتعلم الطالب من هذا المساق اسس وجميع الجوانب المتعلقة بحقوق الطبع والنشر مع التركيز على المبادئ الأساسية وكيفية تطبيقها على التكنولوجيا الحديثة. ويشمل المساق مواضيع تتعلق بكيفية الحصول على حقوق الطبع والنشر وحقوق الملكية وكيفية النشر ومدة الحماية والإعفاءات من الحقوق الحصرية للمالك وترخيصها وانتهاكها والدفاع عن أي تعديل يطرأ. ويشمل هذا المساق ايضا معرفه تاريخ نمو وتوسع حقوق الطبع والنشر مع تطور التكنولوجيا في العالم واختراع الطباعة من خلال أحدث التقنيات مثل الصوت والفيديو وملفات MP3 وتقنيات تدفق وتبادل الملفات P2P

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :	
1.	مراعاة الاخلاقيات الاعلامية
2.	ذكر المصادر المعنية
3.	مراعاة المستندات
4.	حماية الجهة الاعلامية وعدم انتهاك حقوق الملكية الفكرية
5.	مراعاة تطور الزمن والاختلافات

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	مراعاة الاخلاقيات الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> حقوق الطبع والنشر احد اهم مميزات الصحفي الملتزم بما يتوافق ويتطابق مع الاخلاقيات المتعارف عليها اعلاميا. اهمية ذكر المصدر المأخوذ او المقتبس منه الذي يعبر عن مهنية عالية. 	6
2	ذكر المصادر المعنية	<ul style="list-style-type: none"> المصدر الموثوق والمعتمد من الوسيلة الاعلامية أحد اهم الخطوط العريضة للاعلام المجتهد الذي لا ينقاد نحو الاشاعات والاذخار المغلوطة. حاليا وسائل التواصل الاجتماعي ادت الى قيادة الاشخاص الى اخبار مغلوطة وغير دقيقة احيانا. الخبر قد يكون مغلوط وغير دقيق لعدم ذكر المصادر والتحقق منها الذي يؤدي الى انتشار خاطئ للخبر الذي يجعله بعيدا عن المهنة الاعلامية وقواعدها. 	9
3	مراعاة المستندات	<ul style="list-style-type: none"> الزمن والاحداث في تطور مستمر ودائم فان ذلك يقود الى مسؤولية مجتمعية صحفية اخلاقية في نقل الصورة كما هي للمشاهد مع مراعاة ان كانت جهة الملكية الفكرية حصرية ام لا. 	9
4	حماية الجهة الاعلامية وعدم انتهاك حقوق الملكية الفكرية	<ul style="list-style-type: none"> اخذ الافكار والمبادئ من جهة اخرى ونسبها لصحفي معين يعمل على عدم حماية الجهة الاعلامية المعنية ويؤدي ذلك الى مسائلتها امام القانون وغير القانون اي سرقة الافكار والاذخار بنسبها للصحفي لا الجهة التي عملت على الاصدار. ذكر المصادر والاقتباس بما يتماشى مع الجهة الاعلامية 	12

	المعنية يؤدي الى خلق صحافة واعلام يعتمدان على الوعي واحترام الافكار والعمل الصحفي والمصادر.		
9	<ul style="list-style-type: none">التطور التكنولوجي ادى ان يكون جميع الاشخاص صحفيين، الصحفي الواعي هو الذي يعتمد على المعايير والاخلاقيات الاعلامية الواضحة والصريحة بشكل يؤدي الى احترام المشاهد.عدم استخدام الانترنت بشكل واعى ودقيق يؤدي الى تضليل الاعلامي للمشاهد وتشتيته مما قد يؤدي الى عدم الدقة في نقل الاخبار والاحداث.	مراعاة تطور الزمن والاختلافات	5

الكتب والمصادر:

Copy(write): Intellectual Property in the Writing Classroom (Perspectives on Writing) - Martine Courant Rife (Editor), Shaun Slattery (Editor), D. Nielle Nicole Devoss (Editor)
May 1, 2006 - — How to Write Great Copy: Learn the Unwritten Rules of Copywriting Paperback
Dominic Gettins

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	مبادئ التصوير الرقمي للتصميم
رقم المادة	020908253
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	1
ساعة عملي	6

الوصف المختصر للمادة:

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب باهمية التصوير الرقمي و كيفية التعامل مع الكاميرا الرقمية من خلال حصص استوديو عملية تقوم على دراسة المبادئ الأساسية وتطبيقات الضوء خلال عملية التقاط الصور بطرق مختلفة لتعبير عن الافكار و التصميم المستخدم بطرق ابداعية. وسيتم التركيز على الأسلوب الحرفي والنقني بالإضافة إلى المفاهيم المتعلقة بالضوء والتصوير الفوتوغرافي

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. استخدام إضاءة الاستوديو الصناعية لخلق مجموعة متنوعة من التأثيرات التي تعطي القدرة على تصوير ملمس والحجم والشكل والظل وغيرهم.
2. تعلم كيفية استخدام الكاميرا الرقمية و التعامل معها و مع الإضاءة في الاستوديو و كيفية ضبط الإضاءة في موقع التصوير.
3. تجهيز الإضاءة الأساسية المناسبة للصور الفنية باختلافها سواء صور شخصية او منتجات او مناظر طبيعية داخلية.
4. التعامل مع الإضاءة ومعرفة كيفية اضافة التأثيرات و استخدام الفلاتر الضوئية.
5. معرفة تعديل الصور باستخدام الحاسوب و برمجيات متخصصة و كيفية تصفية الالوان و تأثيراتها.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	استخدام إضاءة الاستوديو الصناعية لخلق مجموعة متنوعة من التأثيرات التي تعطي القدرة على تصوير ملمس والحجم والشكل والظل وغيرهم.	<ul style="list-style-type: none"> • القيام باستخدام الإضاءة المتعددة. • استخدام الإضاءة للتعبير عن المشاهد بكافة انواعها. • استخدام الإضاءة عده خامات و منتوجات. 	12
2	تعلم كيفية استخدام الكاميرا الرقمية و التعامل معها و مع الإضاءة في الاستوديو و كيفية ضبط الإضاءة في موقع التصوير.	<ul style="list-style-type: none"> • عين المصور • الكاميرات • العدسات والفلاتر • كيفية استخدام الكاميرا 	9
3	تجهيز الإضاءة الأساسية المناسبة للصور الفنية باختلافها سواء صور شخصية او منتجات او مناظر طبيعية داخلية.	<ul style="list-style-type: none"> • الإضاءة الأساسية للصور الشخصية • تصوير الصور الشخصية داخل الاستوديو • تصوير الصور الشخصية خارج الاستوديو • تصوير المناظر الطبيعية 	9
4	التعامل مع الإضاءة ومعرفة كيفية اضافة التأثيرات و استخدام الفلاتر الضوئية.	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير التوقيع المرئي الخاص بك • الضوء الطبيعي والمتاح • الضوء الاصطناعي - المستمر • الضوء الاصطناعي - الفلاش 	9
5	معرفة تعديل الصور باستخدام الحاسوب و برمجيات متخصصة و كيفية تصفية الالوان و تأثيراتها.	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير النظرة الفنية للمصور • سير العمل وتحرير الصور 	6

الكتب والمصادر:

Flash and Natural Light Lighting for Digital Photography: From Snapshots to Great Shots (Using Photography) 1st Edition - Syl Arena for Portrait, Still Life, Action, and Product Photography Book) - Lighting in Digital Photography (A Lark & The Complete Guide to Light Michael Freeman
Davis Creative Lighting: Digital Photography Tips and Techniques - Harold

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	المهارات المتقدمة للصحافة
رقم المادة	020908213
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

هذا بالطبع هو مختبر صحيفة المتقدمة التي الطلاب سوف تعتمد على المهارات المكتسبة في الصحافة I تهدف هذه المادة الى جعل الطالب قادرا على عمل بحث متقدم في عمل الابحاث حول عدد من المواضيع الصحفية بطريقة ابداعية من خلال الاعتماد على الاحداث الواقعية وكيفية استنباط الافكار و تحليلها و ربطها و توقع امكانية حدوث تاثيرات مستقبلية بالاضافة الى معرفة كيفية توثيق هذه المعلومات و امكانياتها صحفيا. تهدف هذه المادة ايضا الى جعل الطالب ملما بكافة تفاصيل العمل الصحفي المتقدم وكيفية الحصول على صور ومواد مرئية تدعم البحث دون الرجوع الى رأي الصحفي نفسه ومعرفة كيفية كتابة العمل واطراف معلومات للقارئ بطرق توصل القارئ الى الخاتمة و جعل القارئ على معرفه بالموضوع

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

- القضاء الالكتروني والتحديات الراهنة.
- النشر الطباعي (الورقي).
- النشر الالكتروني
- الصحافة الالكترونية.
- الادوات التفاعلية للصحافة الالكترونية.
- الامن المعلوماتي والصحافة الالكترونية

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	القضاء الالكتروني والتحديات الراهنة	<ul style="list-style-type: none"> • العلاقات الجيدة بين المرسل والمتلقي للمعلومة الصحفية. • هل انتهى عصر المطبوع. • ماذا تعني ولادة جبل الكتروني. • ما الاتجاهات الاعلامية المتوقعة. • ثقافة الرؤية وسقوط الحواجز بين الحقيقة والخيال. • ثقافة الرؤية وسقوط الحواجز بين الحقيقة والخيال. • الخيال والواقع... بلا حدود. 	9
2	النشر الطباعي (الورقي)	<ul style="list-style-type: none"> • عصر الكتابة والتدوين. • تطور وسائل المعلومات والنشر. • تاريخ مهنة القلم وعصر الطباعة والنشر الورقي. • انواع الالات الطباعة وانواع الطباعة والورق الطباعي والاحبار الطباعية. • ازمة النشر الورقي. 	6
3	النشر الالكتروني	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم النشر الالكتروني. • مزايا النشر الالكتروني. • النشر الالكتروني ومعالجة وتجهيز الوثيقة. • ادوات النشر الالكتروني. • النشر الالكتروني بواسطة الاقراص المرنة والمدمجة الوسائط الالكترونية المعددة. 	6

9	<ul style="list-style-type: none"> التحول من الصحافة المطبوعة الى الصحافة الالكترونية. انواع المواقع الالكترونية. مواصفات ومعايير الصحافة الالكترونية. مستقبل الصحافة الالكترونية. الكتاب الالكتروني والمكتبة الالكترونية. الفرق بين الصحيفة الالكترونية والمطبوعة. قواعد النشر الالكتروني على الانترنت. اسس تصميم المواقع الصحفية (نفاذية الموقع وقابليته للاستخدام). الصحافة العربية على الانترنت. 	الصحافة الإلكترونية	4
9	<ul style="list-style-type: none"> وصلات البريد الالكتروني المباشرة. النشرة الالكترونية. ساحة ومجموعات الحوار. ادوات استطلاع الرأي. ادوات الاستبيان الالكتروني. 	الادوات التفاعلية للصحافة الإلكترونية	5
6	<ul style="list-style-type: none"> تنوع المحتوى وأمن معلومات الصحافة الالكترونية. الحقوق الفكرية والمسؤولية الأخلاقية والقانونية في المواقع الاخبارية. الجوانب الامنية والامكانات الترويجية للمواقع الاخبارية. 	الامن المعلوماتي والصحافة الإلكترونية	6

الكتب والمصادر:

- The Elements of Journalism, Revised and Updated 3rd Edition: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect 3 Rev Upd Edition - Bill Kovach
- Journalism: A Very Short Introduction (Very Short Introductions) 2nd Edition - Ian Hargreaves
- The New New Journalism: Conversations with America's Best Nonfiction Writers on Their Craft - Robert S. Boynton
- Journalistic Writing: Building the Skills, Honing the Craft 3rd Edition - Robert M. Knight

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	قواعد البيانات وطرق ادارتها
رقم المادة	020908262
الساعات المعتمدة	2
ساعة نظري	1
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

هذا المساق سيعرف الطالب كيفية استخدام قوة وورد CMS لبناء مواقع الكترونية حديثة وسهلة الاستخدام. كما وسيتعرف على كيفية تثبيت مواقع الويب وإعدادها ونشرها باستخدام الوظيفة الأساسية لمنصة وردبريس بالإضافة الى كيفية انشاء وتعديل التصميمات، وبناء المحلات التجارية و تطوير محرك البحث للموقع الخاص بهم

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. التعرف على نظم إدارة المحتوى
2. المقارنة بين الثلاث CMS (المصادر المفتوحة الاكثر استخداما).
3. إنشاء مواقع ويب واستخدامها باستخدام نظام إدارة المحتوى، بما في ذلك إنشاء المحتوى وتعديله وإضافة وظائف وإنشاء نماذج ومظاهر مخصصة
4. فهم اعتبارات الصيانة المستمرة مع مواقع نظام إدارة المحتوى

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	التعرف على نظم إدارة المحتوى	<ul style="list-style-type: none"> • نظرة عامة على بعض الأدوات والأساليب المختلفة التي يستخدمها ناشرو الويب اليوم لإنشاء محتوى ويب ديناميكي عالي التصميم • شراء وتكوين اسم موقع الانترنت واستضافة المواقع • استكشاف مصطلحات CMS ، بما في ذلك المصدر المفتوح، و PHP ، و MySQL ، ومن جانب الخادم، والعميل، وموقع HTML الثابت، و كيفية إنشاء صفحات ويب CMS • استراتيجية الموقع والتخطيط، ورسم خرائط الموقع، تخطيط المحتوى 	9
2	المقارنة بين الثلاث CMS (المصادر المفتوحة الاكثر استخداما).	<p>Joomla</p> <ul style="list-style-type: none"> • استكشاف واجهة المشرف • إنشاء المحتوى باستخدام نموذج CAM والتخصيص (الصور والفيديو والصوت والعلامات والأشكال، وما إلى ذلك) • إضافة وعرض القوائم وربط القوائم لمقالات وغيرها من الميزات • تعديل جملة CSS و اسس ال HTML المعيارية • إدارة المستخدم والمسموحات 	18

	<p>WordPress</p> <ul style="list-style-type: none"> • مقارنة بين WordPress.org و WordPress.com • استكشاف واجهة المشرف • إنشاء المحتوى: المشاركات والصفحات • تخصيص المحتوى: الصور والفيديو والصوت والعلامات والأشكال وما إلى ذلك. <p>Drupal</p> <ul style="list-style-type: none"> • استكشاف واجهة المشرف • إنشاء المحتوى: العقد، والمحتوى الأساسي، معلومات الموقع • تخصيص المحتوى: الصور والفيديو والصوت والعلامات والأشكال وما إلى ذلك. • تخصيص إدخال المحتوى مع أنواع محتوى مختلفة لموقع دروبال. إضافة حقول جديدة إلى أنواع المحتوى الحالية؛ إنشاء أنواع محتوى جديدة؛ وتخصيص العرض. ضبط إعدادات الصورة الافتراضية أو إنشاء أنماط صور خاصة. تطبيق أنماط الصور على أنواع المحتوى التي تستخدم حقول الصور 		
12	<p>سمات Joomla</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء نماذج Joomla بتصاميم مخصصة <p>سمات WordPress</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء سمات WordPress المخصصة • تعديل الأرقام المعيارية ل WordPress , CSS و HTML <p>سمات Drupal</p> <ul style="list-style-type: none"> • إنشاء سمات WordPress المخصصة • تعديل الأرقام المعيارية ل WordPress , CSS و HTML 	<p>إنشاء مواقع ويب واستخدامها باستخدام نظام إدارة المحتوى، بما في ذلك إنشاء المحتوى وتعديله وإضافة وظائف وإنشاء نماذج ومظاهر مخصصة</p>	3
6	<ul style="list-style-type: none"> • التكرار والإحتياط / التخطيط للاستعادة • خادم ورصد البرمجيات والترقيات • مراقبة توافق التصفح المتعدد والتحديثات • مراقبة الاداء • مراقبة المحتوى والتحديثات 	<p>فهم اعتبارات الصيانة المستمرة مع مواقع نظام إدارة المحتوى</p>	4

Al-Balqa' Applied University



جامعة البلقاء التطبيقية

تأسست عام 1997

Deane Barker – Web Content Management: Systems, Features, and Best Practices 1st Edition
CMS Made Simple 1.9 Beginner's Guide: LITE Edition - Sofia Hauschildt

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	مهارات التصميم والنشر على الانترنت
رقم المادة	020908161
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

هذا المساق يجعل الطالب قادرا على فهم و تعلم كيفية النشر عبر الانترنت سواء للمجلات، الكتب، كتيبات الشرح وذلك من خلال الجمع بين الناحيتين النظرية والعملية مما يضيف خبره عمليه و معرفيه للطالب. بالإضافة الى فهم المشاكل الاساسية التي تواجه النشر عبر الانترنت و كيفية ادارتها التي بدورها سوف تضيف الكثير من الخبرة التي سوف تميز الطالب في سوق العمل. هذا المساق تحديدا يضيف للطالب الكثير من الخبرة المعرفية و العملية التي بدورها تجعل الطالب قادرا على انشاء مشروعه في النشر عبر الانترنت و تطوير المستوى الوظيفي.

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. معرفه و تحديد منصات النشر الذي يساعد الطالب بفهم طرق النشر و خطواتها و انواعها.
2. فهم الاهداف و المراحل الرئيسية لكيفية تصميم المحتوى بمختلف انواعه سواء مجلات او كتب الكترونية.
3. قياس و تتبع مدى فعالية المواد المنشوره و فعاليتها التي تشمل على سلوك المستخدم.
4. تعلم و فهم استراتيجيات النشر عبر الانترنت التي تتيح مع الواقع المتغير للنشر عبر الانترنت.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	معرفه و تحديد منصات النشر الذي يساعد الطالب بفهم طرق النشر و خطواتها و انواعها.	<ul style="list-style-type: none"> • التكنولوجيا المتعلقة بالمواقع الالكترونية • طبيعة المواقع الالكترونية • مفاهيم تصميم المواقع الالكترونية • تكنولوجيا حديثة • تقييم مهارات HTML الشخصية 	9
2	فهم الاهداف و المراحل الرئيسية لكيفية تصميم المحتوى بمختلف انواعه سواء مجلات او كتب الكترونية.	<ul style="list-style-type: none"> • صور المواقع الالكترونية • مفاهيم التصوير الرقمي • الفرق بين تطبيقات الصور الرقمية والرسومات الرقمية • صيغة حفظ الصور • انشاء وتحسين عناصر الصور 	18
3	قياس و تتبع مدى فعالية المواد المنشوره و فعاليتها التي تشمل على سلوك المستخدم.	<ul style="list-style-type: none"> • مستخدمي الويب وتصميم مواقع الكترونية فعالة • تصميم الصفحات الالكترونية • العلامات التجارية وربطها بمواقع الانترنت • اللون وتصميم المواقع • الخط وتصميم المواقع 	12
4	تعلم و فهم استراتيجيات النشر عبر الانترنت التي تتيح مع الواقع المتغير للنشر عبر الانترنت.	<ul style="list-style-type: none"> • فهم انواع الاجهزة وكيفية النشر عليها. • كيفية استخدام استراتيجيات التحقق من المعلومات وكيفية القيام بنشرها على الانترنت. • التأكد من استخدام الانترنت وكيفية متابعة التطبيقات المختلفة والمتغيرة للنشر. 	6

الكتب والمصادر:

JOURNALISM IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA By JENNIFER ALEJANDRO

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	مهارات التقدم الاحترافي للوظيفة
رقم المادة	020908235
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	1
ساعة عملي	6

الوصف المختصر للمادة:

في هذا المساق سوف يقوم الطالب بتقييم واستيعاب المهارات اللازمة لإنشاء ملف يحتوي على أعماله التصميمية والفنية، وذلك لغايات مقابلات العمل والتوظيف

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. أن يكون الطلاب قادراً على توضيح تخصصه و أعماله التصميمية مما يجعله مميزاً مقارنة بغيره من المتقدمين للوظيفة.
2. ملائمة الوظيفة المختارة مع المواهب التي يمتلكها الطالب.
3. تطوير و انتاج ملف تقديمي بشكل احترافي.
4. فهم كيفية اضافة التصاميم الابداعية لنموذج الاعمال بما يعكس طموح الطالب.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	أن يكون الطلاب قادراً على توضيح تخصصه و أعماله التصميمية مما يجعله مميزاً مقارنة بغيره من المتقدمين للوظيفة.	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الاهداف: العصف الذهني، خطة العمل، التأمل، القرار • الاتجاه الوظيفي: خبرة العمل، بدء الاعمال التجارية • التطلعات: العمل كفريق، الابداع، الحكم الذاتي، الاخلاقيات الشخصية، الخبرة التعليمية • المسؤوليات: العملاء، أصحاب العمل، احترام السرية المهنية، حساب التكاليف، الرواتب، المسائل القانونية 	9
2	ملائمة الوظيفة المختارة مع المواهب التي يمتلكها الطالب.	<ul style="list-style-type: none"> • البحث: من خلال المعلومات التسويقية، المقابلات، جمع وتنظيم البيانات، الخبرات السابقة، عقود العمل • الاعتبارات: الكفاءة، مهارات الاتصال، الثقة، مهارات العمل كفريق، العمل الجاد، مهارات التفاوض • التطبيقات العملية: المسؤولية الشخصية والعامة، التأمين، الضرائب، الملكية الفكرية، العقود 	12
3	تطوير و انتاج ملف تقديمي بشكل احترافي.	<ul style="list-style-type: none"> • انشاء ملف تقديمي: CD, فيديو، وسائل اعلام تفاعلية • منظم: واضح، متماسك، ابداعي • دعم المعلومات: سيرة ذاتية، بطاقة عمل، طلب وظيفة، خبرات العمل 	12
4	فهم كيفية اضافة التصاميم الابداعية لنموذج الاعمال بما يعكس طموح الطالب.	<ul style="list-style-type: none"> • الصفات الشخصية: اللباس، التحدث، الاستماع • مهارات العرض: رسمي أو غير رسمي، شفهي، بصري، تقنيات المقابلة • تنمية الشخصية: الثقة، الدبلوماسية، التواصل اللفظي، الايجابية • الفرص الترويجية: المعارض التجارية، المسابقات، المطبوعات التجارية، الانترنت مثل الشبكات الاجتماعية، المقابلات، بطاقات الاعمال التجارية، السيرة الذاتية 	12

الكتب والمصادر:

AIGA Professional Practices in Graphic Design Paperback
by Tad Crawford (Editor)

برنامج الدرجة الجامعية المتوسطة

التخصص	تصميم الميديا الرقمية
اسم المادة	الرسوم المتحركة لأغراض العرض التوضيحي
رقم المادة	020908234
الساعات المعتمدة	3
ساعة نظري	2
ساعة عملي	3

الوصف المختصر للمادة:

الهدف من هذا المساق هو جعل الطالب ذو معرفة قوية باستخدام برمجيات متخصصة للإنتاج عرض تفاعلي من خلال ايجاد افكار و القيام بتوضيها من خلال استخدام مواد مختلفه متنوعه من ملفات صوتو صور، وتطبيقها و اخراجها و جعلها تفاعلية مع المستخدمين

أهداف المادة الدراسية:

أهداف المساق :

1. فهم انواع الوسائط التفاعلية وطرق عملها.
2. التعرف الى طرق اوصول الافكار للمستخدمين و العملاء.
3. ان يكون الطالب ملما و قادرا على طخطيط عروض اعلامية تفاعلية.
4. ان يكون الطالب قادرا على تجهيز العروض و تقديمها.

محتويات المساق:

رقم الوحدة	اسم الوحدة	المحتوى	عدد الحصص
1	فهم انواع الوسائط التفاعلية وطرق عملها.	الانتاج العروض العمل المعدات	6
2	التعرف الى طرق اوصول الافكار للمستخدمين و العملاء.	<ul style="list-style-type: none"> • متطلبات العمل • الجمهور المستهدف • متطلبات الجمهور 	12
3	ان يكون الطالب ملما و قادرا على طخطيط عروض اعلامية تفاعلية.	<ul style="list-style-type: none"> • التخطيط: صياغة النصوص، السيناريو • Script • تنظيم: الأدوار، المسؤوليات، العمل الجماعي، ادارة المشاريع، ادارة الوقت • تقنيات غير تقليدية: معالجة الصور • أنظمة تقنية: الانترنت، الرسوم المتحركة، البث المباشر 	18
4	ان يكون الطالب قادرا على تجهيز العروض و تقديمها.	<ul style="list-style-type: none"> • مرحلة الانتاج: اختيار الصور، التحرير، الصوت، الاخراج • متطلبات التحرير: السيناريو، التعديلات، قرارات التصميم، الجمهور، العمل، حقوق الطبع والنشر • امحلة التقييم: ردود فعل العملاء والجمهور، الابداع، استخدام الصورة والنصوص، التفاعل، تصميم واجهة 	9

الكتب والمصادر:

Adobe Flash Professional CC Classroom in a (Paperback) - By Russell Chun